



sellify Kundenstimmen

sellify
Nichts leichter als das.

Ganzheitliche Kundenbetreuung - nichts leichter als das!

.....

„Ein zentrales System für den ganzheitlichen
Betreuungsansatz entwickeln“ – so formulierte
Stephan Ninow, Geschäftsführer der abcfinance
GmbH, im Jahr 2010 die Anforderung an das
zukünftige CRM-System für den Vertrieb. 10 Jahre
später ist sellify als Lösung im Tagessgeschäft von
abcfinance und in allen Tochtergesellschaften nicht
mehr wegzudenken. „Die einfache Bedienung der
Anwendung sorgt bei unseren Usern für eine hohe
Akzeptanz und ist einer der wesentlichen
Erfolgsfaktoren unserer individuellen sellify Lösung“,
fasst Herr Ninow zufrieden das Ergebnis zusammen.



sellify in der Finanzwelt.
abcfinance über sellify.



„Die unkomplizierte Bedienung der Anwendung sorgt bei unseren Usern für eine hohe Akzeptanz.“

Mit sellify erfahren alle angebotenen Geschäftsbereiche unseres Kunden „eine großartige Unterstützung für die Vertriebsarbeit aber auch für alltägliche administrative Aufgaben“. Informationen sind schnell und strukturiert verfügbar; die Suchfunktion vereinfacht auch das Auffinden von verknüpften Daten und Zusammenhängen enorm. Dadurch wird sichergestellt, dass jeder zu jedem Zeitpunkt über das notwendige Wissen verfügt, um das jeweils Richtige zu tun.

„Nachhaltiger Erfolg ist nur möglich, wenn man gut informiert ist!“

sellify stellt erforderliches Wissen aus unterschiedlichsten Systemen strukturiert und leicht verständlich dar und bindet so Informationen und Ereignisse in das Aufgabenmanagement und in die Entscheidungsprozesse ein. Ein umfassendes Vertriebscontrolling und individuelle Dashboards halten Mitarbeiter und Vorgesetzte immer aktuell informiert. Zusätzlich sorgen angepasste Berichte mit unterschiedlichen Schwerpunkten für die benötigte Transparenz in allen Geschäftsabläufen.