



sellify Kundenstimmen

sellify
Nichts leichter als das.

**„Wir können sellify jedem
empfehlen – außer dem
Wettbewerb.“**

.....

Mit sellify kann ALDISPLAYS einheitlich, transparent und schnell agieren und reagieren – und die Softwarelösung fast beliebig an sich verändernde Anforderungen anpassen. Für das Unternehmen ein großer Vorteil.

sellify im Handel.

Eine Kundenstimme von ALDISPLAYS.

Warum ALDISPLAYS auf sellify schwört.

.....

Die ALDISPLAYS GmbH ist seit 1995 ein erfolgreicher Komplettanbieter für Werbe- und Verkaufsförderungssysteme und hat von der ersten Stunde an mit einem CRM gearbeitet - anfänglich mit einer individuellen CRM-Software, die nach wenigen Jahren allerdings an ihre Grenzen stieß.

Parallel dazu stiegen die Anforderungen an die eigene Flexibilität durch eine zunehmende Wettbewerbsintensität im On- und Offlinebereich. Ein neues System musste her, das den hohen Ansprüchen an Funktionalität und Flexibilität gerecht werden konnte: sellify!



„Kompetent und immer erreichbar – das war uns direkt sympathisch!“

Die Erfahrung aus vielen Jahren Vertrieb und Implementierung war für die Unternehmer von ALDISPLAYS ein wesentlicher Faktor für die Entscheidung für sellify, denn die Übernahme von rund 20 Jahren CRM mit Fremdsystemen inkl. aller Ansprechpartner und Dokumente stellt schon eine ganz besondere Herausforderung dar.

Aber auch der persönliche Kontakt, die fachliche Kompetenz sowie die schnellen Entscheidungswege und die Nähe vor Ort in Köln spielten eine große Rolle.

„Mit sellify sind wir schneller, effizienter und persönlicher geworden.“

sellify hat es ALDISPLAYS ermöglicht, die Flut von insbesondere digitalen Anfragen und Aufträgen übersichtlich zu strukturieren und für jeden nachvollziehbar zu organisieren. Eine individuell angepasste Schnittstelle zwischen Online-Shop und ERP-System des Unternehmens hat sich dabei als ein absolutes Highlight für die Bearbeitungsgeschwindigkeit und -genauigkeit erwiesen.